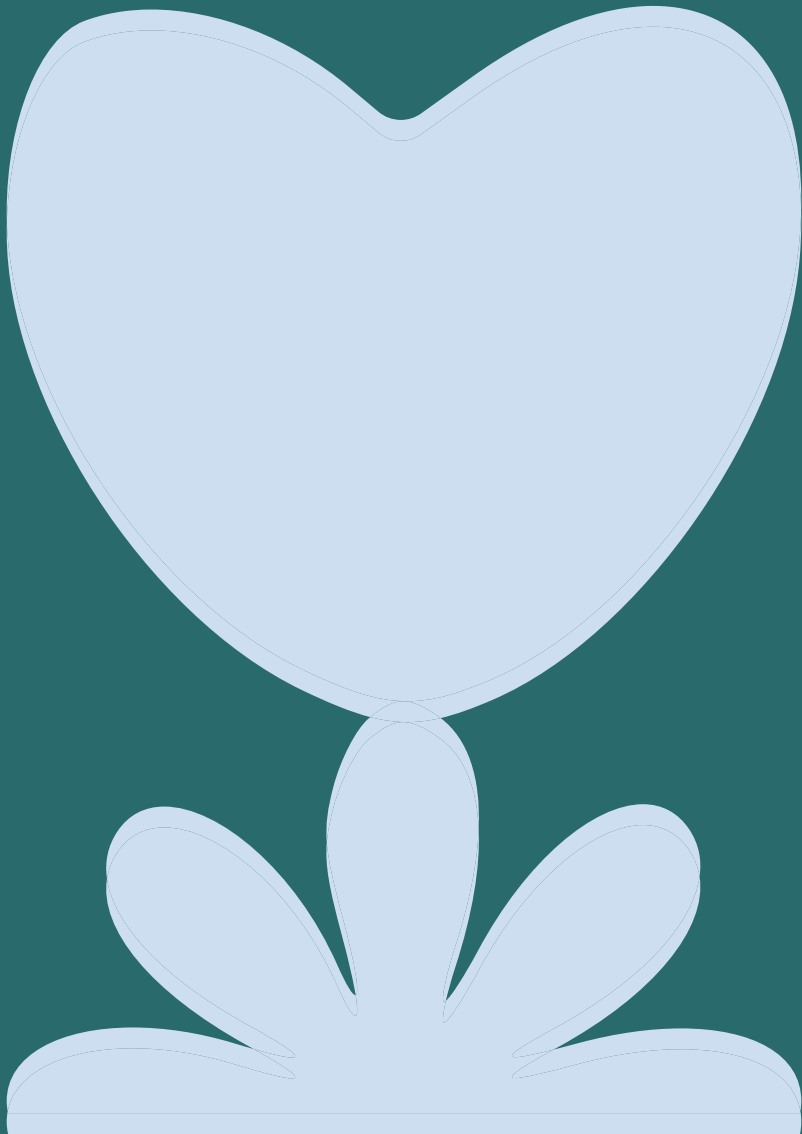




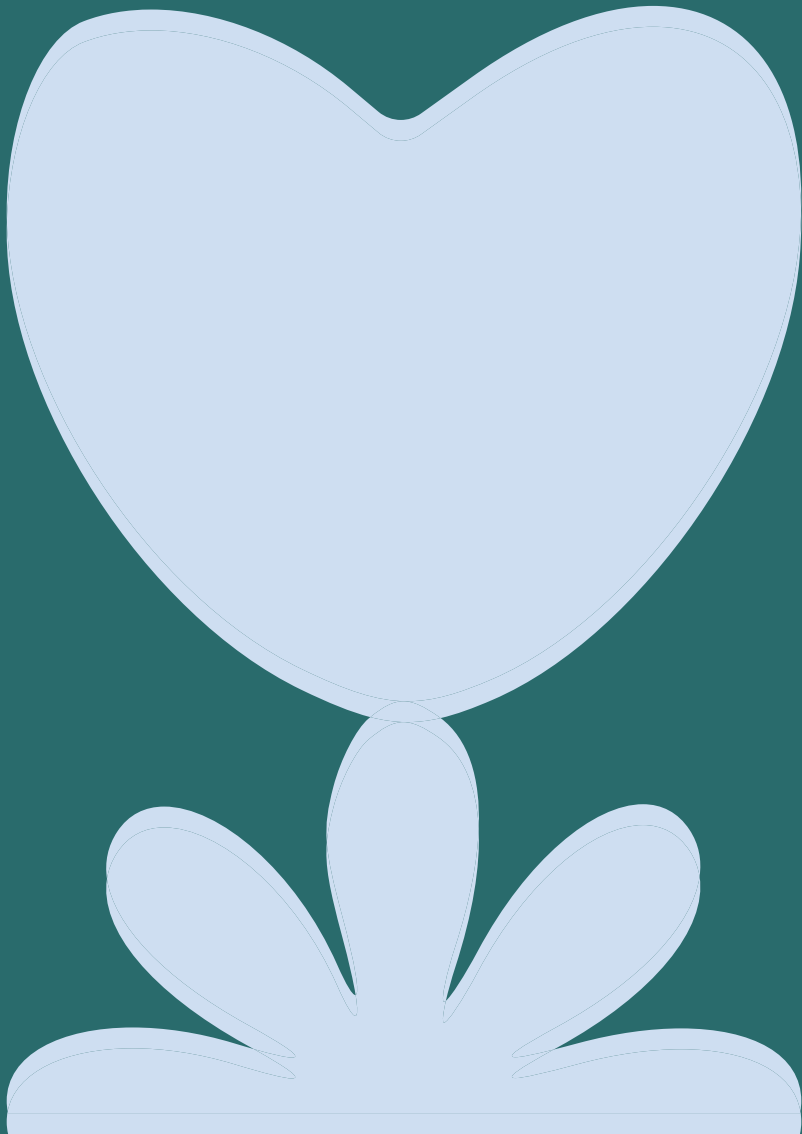
Ontwerpen voor Civic Social Media

Deze toolkit bevat 55 kaarten, samengesteld uit *community archetypes*, *ontwerpprincipes en -dimensies* voor civic social media, die kunnen helpen bij het vormgeven van digitale platforms op basis van publieke waarden. Bij de toolkit horen 3 activiteiten: *begrijpen, ontwerpen en evalueren*. De activiteiten kunnen los van elkaar gebruikt worden, maar bouwen ook op elkaar voort als ontwerpproces.



De activiteiten kunnen worden uitgevoerd door individuele ontwerpers, publieke organisaties of door de gemeenschap zelf. De bijbehorende vragen kunnen dienen als reflectievragen, discussieaanleidingen of als input voor brainstormsessies tijdens een workshop.

We moedigen ontwerpers en organisaties aan om deze toolkit te gebruiken op een *participatieve manier*, in een dialoog tussen gemeenschappen en publieke organisaties die die gemeenschappen ondersteunen.

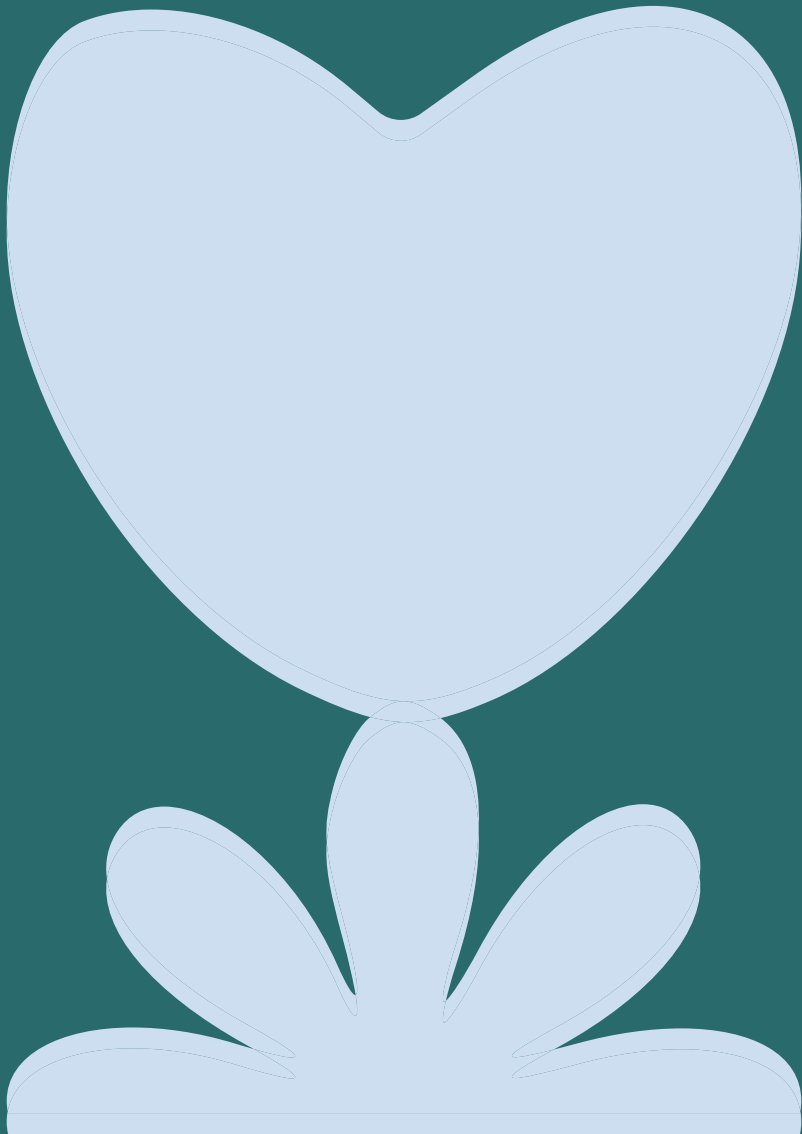




Begrijpen

1. Begin met een onderzoeksvraag. **Welke gemeenschap** wil je beter begrijpen?
2. Verken de **6 community archetypes** en de bijbehorende behoeften van communities en organisaties.
3. **Kies 1 of 2 archetypes** die het beste passen bij jouw community en/of organisatie
Welke **behoeften** van communities en organisaties herken je?
Op welke manier lijkt jouw community en/of organisatie op het archetype? Op welke manieren is jouw community en/of organisatie **anders**?
Welke **aannames** maak je over jouw community? Zijn er **blinde vlekken**? Hoe zou je daar achter kunnen komen?

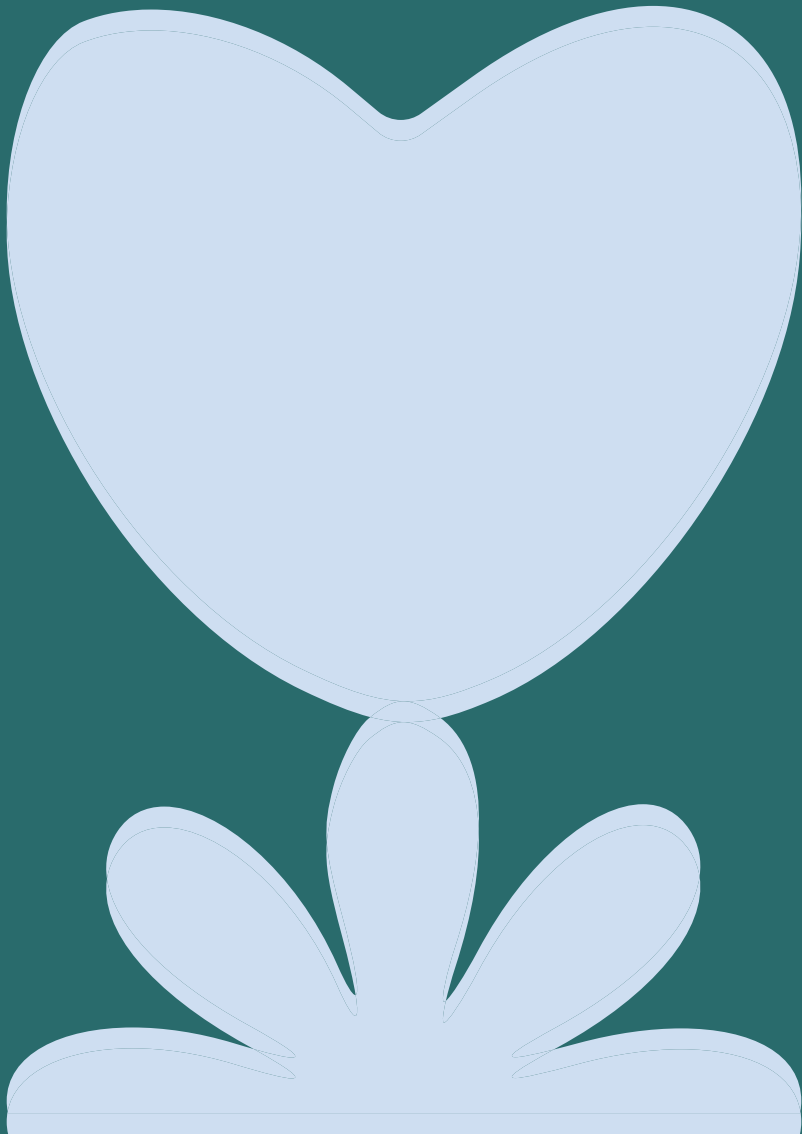
Tip: Doe deze activiteit in een 1:1 interview, focusgroep of workshop met de gemeenschap zelf.





Ontwerpen

1. Begin met een **casus**: voor wie wil je een digitaal platform ontwerpen en in welke context?
2. Kies **1 van de 6 community archetypes** als startpunt
3. Vind de **3** bijbehorende **archetypekaarten** en verken deze.
4. Pak de **ontwerpdimensiekaarten** erbij, en voor elke ontwerpdimensie, selecteer de kaart die aangegeven wordt op de archetype kaart.
5. Leg de gekozen **ontwerpdimensies** neer.
6. Voor elke ontwerpdimensiekaart, beantwoordt de volgende vragen:
 1. Past deze keuze bij onze community? Waarom wel of niet? Zo niet, kijk dan of een andere **ontwerpdimensiekaart** beter past.
 2. Wat betekent deze ontwerpkeuze voor het UX design, de mechanismen en moderatie en content op ons platform? Welke **concrete ideeën en voorbeelden** komen er in ons op?





Evalueren

1. Kies een **bestaand digitaal platform** als startpunt
2. Vindt de kaarten met **ontwerpprincipes**. Voor elke kaart:

Geef het platform **een cijfer tussen de 1 en 10**, op basis van de mate dat het principe is vertegenwoordigt in de ontwerpkeuzes op het platform. Denk aan UX design, mechanismes, content, en moderatie.

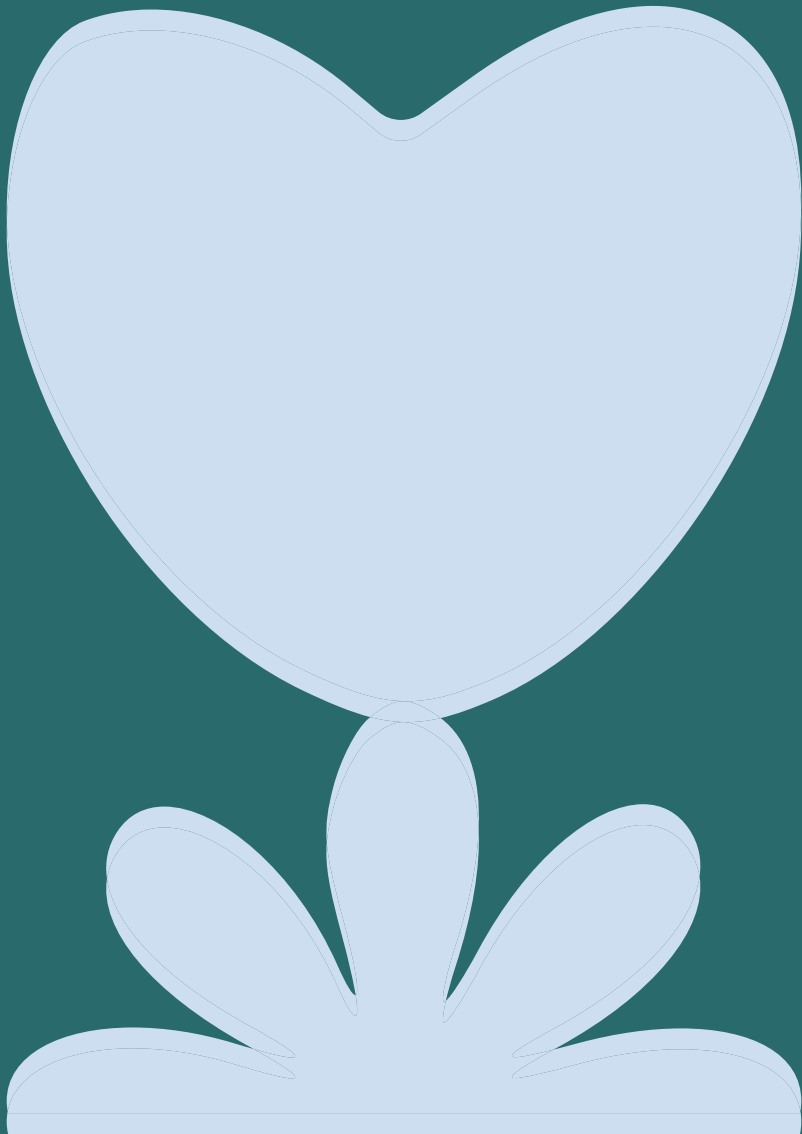
Op welke **manieren** is het ontwerpprincipe wel of niet vertegenwoordigd? Hoe erg is dat?

Hoe zou je het platform kunnen **aanpassen**?

3. Bekijk de **ontwerpdimensiekaarten**. Kies voor elke dimensie de kaart die het beste past bij dit platform. Voor elke kaart:

Past deze keuze bij de behoeften van de gemeenschap? Waarom wel of niet? (Tip: gebruik de archetypenkaarten hier als hulpmiddel voor de behoeften).

Zo niet, hoe zou je het platform willen **veranderen**?



Colophon

Deze toolkit is een van de uitkomsten uit een samenwerking tussen het Lectoraat Civic Interaction Design aan de Hogeschool van Amsterdam, PubHubs, PublicSpaces, de gemeente Amsterdam en de Universiteiten van Nijmegen en Utrecht rond het ontwikkelen van een UX-design en Use Cases voor het community platform PubHubs. Dit onderzoek is mogelijk gemaakt dankzij een financiële bijdrage van het SIDN-fonds.

Onderzoeksteam Hogeschool van Amsterdam
Eva Oosterlaken, Harold Pflug, Esther Hammelburg,
Martijn de Waal en Jorgen Karskens

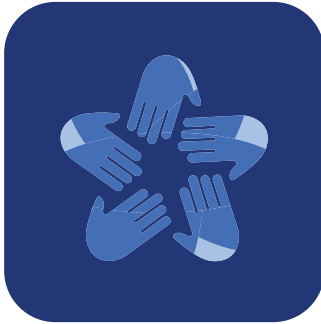
Ontwerp door Lianne Siemensma.

Pubhubs.nl
Publicspaces.net
Civicixd.com

Vind alle publicaties online:
Civicixdproject.com/civicsocialmedia



Ontwerpprincipe



Gemeenschapgericht

Civic social media richten zich op gemeenschappen waarvan de leden met elkaar willen communiceren, en waarin *het welzijn van de gemeenschap en haar leden voorop staat*. Civic social media worden niet geoptimaliseerd voor individuele gebruikers, maar *ontworpen voor samenwerken, dialoog, uitwisseling en communicatie* in collectieven en gemeenschappen.



Ontwerpprincipe

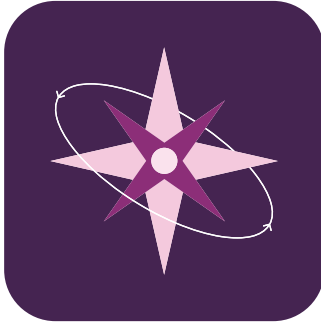


Veilig en vertrouwd

Op civic socialmediaplatforms moeten deelnemers zich thuis kunnen voelen. Je kunt er zijn wie je wilt zijn en er heerst *een cultuur van respectvolle omgang* met elkaar. Je *gegevens en identiteit worden beschermd* en er zijn mechanismen om de verspreiding van *desinformatie tegen te gaan*.



Ontwerpprincipe



Verantwoord

Civic social media worden ontworpen *op basis van publieke waarden*: autonomie, openheid, transparantie, soevereiniteit, de mens centraal, duurzaam.

In de inrichting en het beheer gaat *maatschappelijk belang* altijd voor commercieel belang.



Ontwerpprincipe



Soeverein

Civic social media worden ontwikkeld en *beheerd door gemeenschappen zelf*, of door een organisatie of bedrijf *met een maatschappelijk doel* die zich vanuit haar missie wil inzetten voor een of meerdere gemeenschappen of collectieven. Deze beheersorganisaties *dragen verantwoordelijkheid voor de borging van publieke waarden* op het platform en leggen daarover verantwoordelijkheid af.



Ontwerpprincipe



Divers ecoysteem

Civic social media maken deel uit van een *breder, onderling verbonden medialandschap*. Civic social media bestaan uit een reeks aan initiatieven, toegespitst op de behoeften van specifieke gemeenschappen en organisaties.

Ze bouwen op elkaar voort doordat ze open source zijn ontworpen en onderliggende protocollen met elkaar delen.

Care



Archetype



Communities of care zijn supportgroepen, communities van lotgenoten of van mensen met gedeelde ambities of ervaringen die samenkomen om elkaar te ondersteunen, op weg te helpen en ervaringen uit te wisselen.

Ontwerpdimensies



**ORGANISATIE
AAN ZET**



**DIGITAAL ALS
VERBINDER**



**GEDEELD
EIGENAARSCHAP**



**BLIJVENDE
CONNECTIES**



**BESCHERMD
EN GESLOTEN**



CONVERGEREN



**ATTRIBUTE-BASED OF
SUBJECTIEVE SCREENING**

Care



Archetype



Wat vinden *communities* of care belangrijk?

Denk aan patiëntenverenigingen, expat-
communities en minderhedennetwerken.

"We zijn nieuwsgierig naar de ervaringen
van anderen."

"Om onze ervaringen te kunnen delen, hebben
we een vertrouwde omgeving nodig."

"We hopen mensen te vinden die ons niet alleen
begrijpen, maar ons ook kunnen steunen."

"We willen graag hulp bij het vinden van een
community die bij ons past."

"We willen graag controle over zichtbaarheid."

"We willen het liefst dat onze gemeenschap
beheerd wordt door iemand die zelf ook
onderdeel is van de community."

Care



Archetype



Wat vinden *organisaties* belangrijk?

Denk aan hulporganisaties, zorginstellingen, ouderencentra en andere collectieven.

“Wij willen graag verantwoordelijkheid kunnen nemen over de veiligheid van een omgeving, bijvoorbeeld door authenticatie te verplichten, of door middel van zichtbaarheidsinstellingen, en andere moderatie-tools.”

“We willen de mentale veerkracht van onze gemeenschappen bevorderen.”

“Wij willen mensen graag zelf de tools geven om aan de slag te gaan met hun welzijn, daarbij is peer-to-peer contact een heel belangrijk onderdeel.”

Intent



Archetype



Communities of intent zijn groepen mensen die actief met elkaar samenwerken om *een gezamenlijk doel te bereiken*, al dan niet via politieke beïnvloeding of maatschappelijke campagnes.

Ontwerpdimensies



**GEMEENSCHAP
AAN ZET**



**DIGITAAL ALS
AANVULLING**



**GEMEENSCHAP
AAN ZET**



**BLIJVENDE
CONNECTIES**



**BESCHERMD
EN GESLOTEN**



CONVERGEREN



**SUBJECTIEVE
SCREENING**

Intent



Archetype



Wat vinden *communities* of intent belangrijk?

Denk aan activistennetwerken, energy communities en commons-initiatieven.

“Wij willen zelf onze digitale omgevingen vormgeven en beheren. We willen onafhankelijk zijn van instituties.”

“We willen gevoelige onderwerpen kunnen bespreken en vrij zijn van monitoring van bovenaf.”

“We willen praktische communicatie en samenwerkingstools om te werken aan projecten.”

“We willen dat onze beweging groeit. We willen partners kunnen vinden en nieuwe leden kunnen aantrekken.”

“We willen verbinding vinden met anderen die onze doelen delen.”

Intent



Archetype



Wat vinden *organisaties* belangrijk?

Denk aan NGO's, gemeenten, vakbonden, collectieven, gemeenschappen zelf.

“Wij willen graag bottom-up burgerinitiatieven mogelijk maken en structureel ondersteunen.”

“Wij willen een bruisende democratie.”

“Wij willen sociale transitie versterken waarbij burgerinitiatieven noodzakelijk zijn, zoals de energietransitie of voedseltransitie.”

“Wij vertegenwoordigen een bepaald maatschappelijk belang, en willen lokale organisaties ondersteunen en aan elkaar verbinden.”

Debate



Archetype



Communities of debate zijn mensen die met elkaar van gedachten willen wisselen en hun gezichtspunten rond thema's en ontwikkelingen willen bespreken, gericht op meningsvorming en politiek debat.

Ontwerpdimensies



**ORGANISATIE
AAN ZET**



**DIGITAAL ALS
PRIMAIRE PLEK**



**ORGANISATIE
AAN ZET**



**VLUCHTIGE
CONNECTIES**



OPENBAAR



DIVERGEREN



**GEEN
AUTHENTICATIE**

Debate



Archetype



Wat vinden *communities* of debate belangrijk?

Denk aan geëngageerde burgers en
stadsgenoten.

“Wij willen een ontmoetingsplek waar we samen
kunnen komen rond actuele onderwerpen die ons
aangaan”

“Wij zijn nieuwsgierig naar anderen, en willen
verschillende perspectieven horen over hetzelfde
onderwerp.”

“Wij willen een omgeving met duidelijke
omgangsvormen en gedragsregels. We willen ons
veilig kunnen voelen om ons te uiten.”

“We willen samenkomen in een omgeving waar je
kan vertrouwen dat anderen goede bedoelingen
hebben en ook open staan voor een dialoog.”

Debate



Archetype



Wat vinden *organisaties* belangrijk?

Denk aan debatpodia, media en culturele organisaties en bibliotheken.

“Wij willen bepaalde onderwerpen aan het licht brengen, en mensen actief uitnodigen om hierover in gesprek te gaan.”

“Wij willen polarisatie tegengaan in de samenleving, door verschillende perspectieven in contact te laten komen met elkaar.”

“Wij willen een bruisende democratie waar dialoog een belangrijk onderdeel van is.”

“Wij willen verantwoordelijkheid kunnen nemen over de ‘veiligheid’ van de omgeving. Wij willen gesprekken kunnen modereren en kunnen zorgen dat de sfeer goed blijft.”

Constituents



Archetype



Communities of constituents worden gevormd door mensen die in *gesprek willen gaan met officiële organisaties en instituties* zoals de gemeente of rijksoverheid, of daartoe door die organisaties worden uitgenodigd.

Ontwerpdimensies



**ORGANISATIE
AAN ZET**



**DIGITAAL ALS
AANVULLING**



**GEDEELD
EIGENAARSCHAP**



**VLUCHTIGE
CONNECTIES**



DEELS GESLOTEN



CONVERGEREN



**ATTRIBUTE-BASED
AUTHENTICATIE**

Constituents



Archetype



Wat vinden *communities* of constituents belangrijk?

Denk aan digitale loketten, inspraak- en co-creatietrajecten, overheidscampagnes.

“Wij zijn vaak op zoek naar antwoord op een specifieke hulpvraag. We willen een betrouwbaar advies.”

“Wij zijn heel gevarieerd, het is belangrijk dat informatie aangeboden wordt in verschillende vormen zodat die voor iedereen toegankelijk is.”

“Wij willen graag een centrale plek, waar we alles kunnen vinden over een bepaald onderwerp.”

“We willen makkelijk in contact komen met een expert, professional of contactpersoon van een organisatie.”

“We willen zo min mogelijk stappen doorlopen om ons doel te bereiken.”

Constituents



Archetype



Wat vinden *organisaties* belangrijk?

Denk aan overheden, universiteiten, GGD's en uitvoeringsorganisaties.

“Wij willen een centrale plek zijn. We willen mensen kunnen doorverwijzen naar de juiste plek.”

“Wij willen makkelijk vindbaar zijn. We willen bovenaan de zoekresultaten staan.”

“Wij willen betrouwbare informatie verschaffen en informatie kunnen organiseren voor betere toegankelijkheid.”

“Wij willen graag in gesprek met onze achterban. We willen gemeenschappen betrekken bij lopende ontwikkelingen.”

Knowledge & Culture



Archetype



Communities of knowledge & culture
zijn mensen met *gedeelde interesses* die
met elkaar kennis en inzichten
ontwikkelen, of al dan niet
gezamenlijk iets maken of ontwerpen,
en hun creaties met elkaar delen.

Ontwerpdimensies



**GEMEENSCHAP
AAN ZET**



**DIGITAAL ALS
PRIMAIRE PLEK OF
ALS AANVULLING**



**GEDEELD
EIGENAARSCHAP**



**BLIJVENDE EN
VLUCHTIGE
CONNECTIES**



OPENBAAR



CONVERGEREN



**GEEN
AUTHENTICATIE**

Knowledge & Culture



Archetype



Wat vinden *communities* of knowledge & culture belangrijk?

Denk aan hobbygroepen, erfgoedverenigingen,
makerscollectieve en boekenclubs.

“Wij willen graag een plek waar we samen kunnen
komen rond een gedeelde passie.”

“Wij willen creaties delen, maar wel onder onze
voorwaarden. Auteursrecht is voor ons belangrijk.”

“We vinden het fijn om zelf groepen te kunnen
starten en vormgeven.”

“Sommige van ons willen vrijblijvend kunnen
deelnemen. ”

“Sommige van ons zijn juist heel actief. We willen
graag onze kennis delen en anderen helpen.”

“We willen graag een gedeelde agenda voor
activiteiten en bijeenkomsten.”

Knowledge & Culture



Archetype



Wat vinden *organisaties* belangrijk?

Denk aan media en culturele organisaties, citizen science projecten en bibliotheken.

“We willen graag (amateur) makers en onderzoekers ondersteunen. We vinden creativiteit in de maatschappij belangrijk.”

“Wij zien meerwaarde in gemeenschappen met elkaar verbinden, bijvoorbeeld op landelijk niveau, of juist tussen verschillende sectoren.”

“We willen geproduceerde kennis publiek toegankelijk maken voor iedereen.”

Place



Archetype



Communities of place zijn mensen die met elkaar samenwonen in een buurt, stad of regio en en op de hoogte willen blijven van wat er in hun buurt gebeurt en/of praktische tips en verzoeken met elkaar willen delen.

Ontwerpdimensies



**GEMEENSCHAP
AAN ZET**



**DIGITAAL ALS
AANVULLING**



**GEDEELD
EIGENAARSCHAP**



**VLUCHTIGE
CONNECTIES**



OPENBAAR



DIVERGEREN



**SUBJECTIEVE
SCREENING**

Place



Archetype



Wat vinden *communities* of place belangrijk?

Denk aan straat-, buurt-, of stadgenoten.

“We willen weten wat er gaande is in de buurt en zelf dingen kunnen organiseren en die kunnen delen.”

“We willen makkelijk even een platform kunnen checken, zonder al te veel drempels.”

“We zijn vaak op zoek naar iets, zoals een boormachine, een oppas, of een vrijwilliger voor de buurtkeuken.”

“Soms hebben we juist dingen die we willen aanbieden aan anderen in onze community.”

“We willen op de hoogte blijven van wat er lokaal aan de hand is.”

Place



Archetype



Wat vinden *organisaties* belangrijk?

Denk aan buurtcentra, bibliotheken, campussen,
gemeenten, wijkkranten.

“Een veerkrachtige samenleving. Wij vinden het belangrijk dat communities of place verbonden zijn met elkaar en elkaar kunnen helpen als het minder gaat.”

“We willen sharing-economies stimuleren, zoals deelmobiliteit en lokale voedselproductie.”

“We willen lokaal ondernemerschap stimuleren.”

Connectie



Ontwerpdimensie



Komen mensen bij elkaar om
blijvende relaties op te bouwen?
Of zijn connecties *vluchtiger en meer
doelgericht*?

Hoe blijvend zijn connecties?



VLUCHTIG

GECOMBINEERD

BLIJVEND

Connectie



Ontwerpdimensie



Connectie

Komen mensen bij elkaar om blijvende relaties op te bouwen of zijn de connecties vluchtiger en meer doelgericht?

Vluchtige connecties

De connecties op het platform zijn vooral tijdelijk. Mensen komen kortstondig samen zonder de verwachting van langdurig contact.



VLUCHTIG

GECOMBINEERD

BLIJVEND

Connectie



Ontwerpdimensie



Connectie

Komen mensen bij elkaar om blijvende relaties op te bouwen of zijn de connecties vluchtiger en meer doelgericht?

Gecombineerd

Veel gemeenschappen kennen zowel blijvende als vluchtige connecties. Er is een kern van betrokken mensen die zich intensief inzet voor de gemeenschap, maar ook een grote groep die slechts af en toe komt kijken.



VLUCHTIG

GECOMBINEERD

BLIJVEND

Connectie



Ontwerpdimensie



Connectie

Komen mensen bij elkaar om blijvende relaties op te bouwen of zijn de connecties vluchtiger en meer doelgericht?

Blijvende connecties

Gemeenschappen zoeken verbinding en bouwen iets op met elkaar. Het platform faciliteert het onderhouden van contact.



Balans fysiek & digitaal



Ontwerpdimensie



Is het digitale platform *de primaire plek* waar mensen samenkomen? Of is het *een aanvulling* op ontmoetingen in de fysieke wereld?

Welke plek neemt het platform in?



**DIGITAAL ALS
PRIMAIRE PLEK**

**DIGITAAL ALS
ONDERSTEUNEND**

**DIGITAAL ALS
VERBINDER**

Balans fysiek & digitaal



Ontwerpdimensie



Balans fysiek en digitaal

Is het digitale platform de primaire plek waar mensen samenkomen, of is het een aanvulling op fysieke ontmoetingen?

Digitaal als primaire plek

Het digitale platform is de primaire plek waar deze gemeenschap samenkomt. Dit geldt vaak voor zeer specifieke gemeenschappen waarin leden verspreid zijn over verschillende regio's in Nederland, of zelfs de wereld.



**DIGITAAL ALS
PRIMAIRE PLEK**

**DIGITAAL ALS
ONDERSTEUNEND**

**DIGITAAL ALS
VERBINDER**

Balans fysiek & digitaal



Ontwerpdimensie



Balans fysiek en digitaal

Is het digitale platform de primaire plek waar mensen samenkomen, of is het een aanvulling op fysieke ontmoetingen?

Digitaal als ondersteunend

Deze gemeenschap heeft ook een fysieke component. Het online platform wordt bijvoorbeeld gebruikt voor communicatie buiten fysieke momenten, om fysiek contact te organiseren, om in contact te blijven, om te verbinden met andere locaties, en om een groter publiek te bereiken.



**DIGITAAL ALS
PRIMAIRE PLEK**

**DIGITAAL ALS
ONDERSTEUNEND**

**DIGITAAL ALS
VERBINDER**

Balans fysiek & digitaal



Ontwerpdimensie



Balans fysiek en digitaal

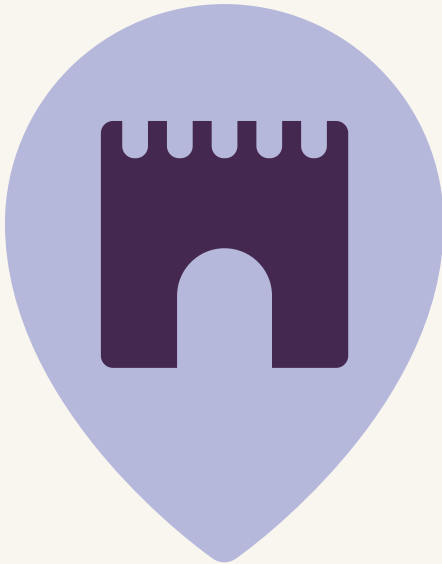
Is het digitale platform de primaire plek waar mensen samenkomen, of is het een aanvulling op fysieke ontmoetingen?

Digitaal als verbinder

Het digitale platform helpt mensen om elkaar online te vinden, maar faciliteert ook een transitie naar fysiek contact wanneer er een bijeenkomst door of voor de gemeenschap wordt georganiseerd, of wanneer leden elkaar face-to-face willen ontmoeten.



Authenticatie



Ontwerpdimensie



Zijn er *toegangseisen* nodig om een veilige en vertrouwde omgeving te waarborgen? Of is *laagdrempeligheid* juist belangrijker?

Welk type authenticatie is nodig?

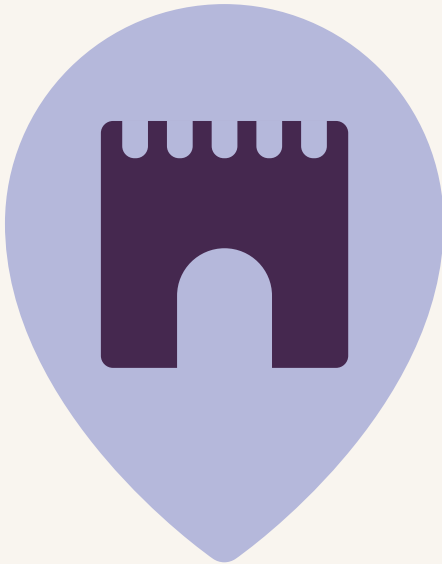


**GEEN
AUTHENTICATIE**

**SUBJECTIEVE
SCREENING**

**ATTRIBUTE-BASED
AUTHENTICATIE**

Authenticatie



Ontwerpdimensie



Authenticatie

Zijn er toegangseisen nodig om een veilige omgeving te waarborgen? Of is laagdrempeligheid belangrijker?

Geen authenticatie

Iedereen met een e-mailadres kan een account aanmaken en lid worden van een gemeenschap.

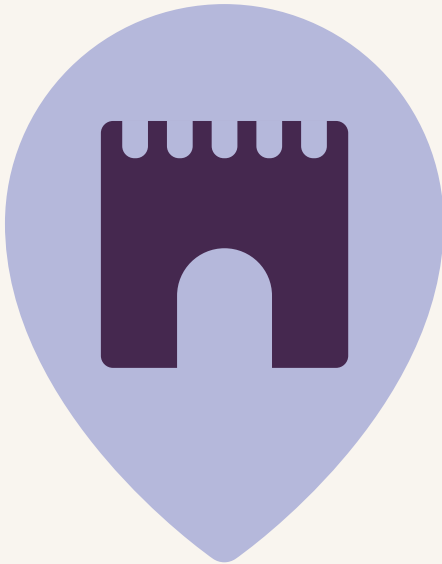


**GEEN
AUTHENTICATIE**

**SUBJECTIEVE
SCREENING**

**ATTRIBUTE-BASED
AUTHENTICATIE**

Authenticatie



Ontwerpdimensie



Authenticatie

Zijn er toegangseisen nodig om een veilige omgeving te waarborgen? Of is laagdrempeligheid belangrijker?

Subjectieve screening

Nieuwe leden worden handmatig goedgekeurd door moderators. Dit kan bijvoorbeeld door het schrijven van een introductie of motivatie, door aanbeveling van een bestaand lid of via een één-op-één videogesprek met een moderator.

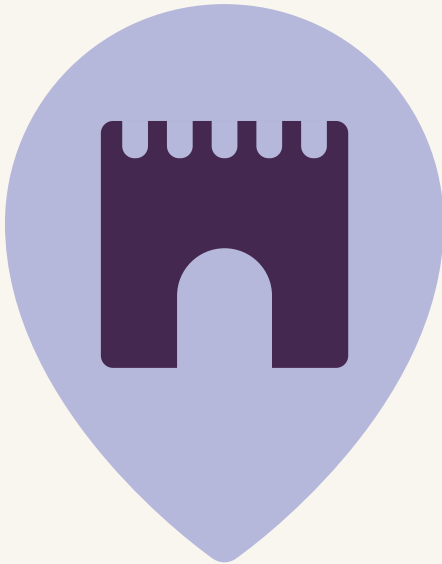


**GEEN
AUTHENTICATIE**

**SUBJECTIEVE
SCREENING**

**ATTRIBUTE-BASED
AUTHENTICATIE**

Authenticatie



Ontwerpdimensie



Authenticatie

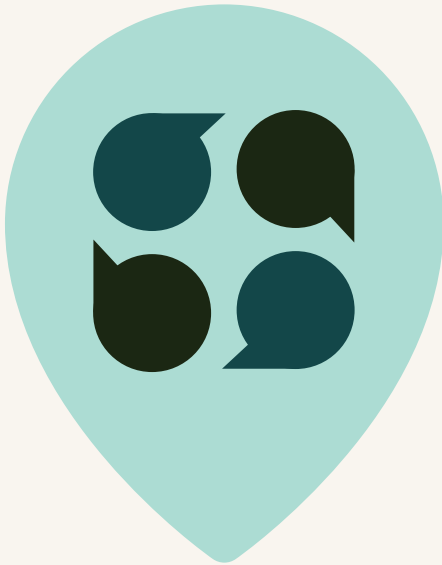
Zijn er toegangseisen nodig om een veilige omgeving te waarborgen? Of is laagdrempeligheid belangrijker?

Attribute-based

Gebruikers bewijzen dat ze voldoen aan de toegangseisen van een groep door zich te authenticeren, bijvoorbeeld met DigiD of een third party authenticatie-app zoals Yivi. Dit kan op een attribute-based manier: alleen de noodzakelijke informatie wordt gedeeld zonder de volledige identiteit prijs te geven.



Convergeren of divergeren



Ontwerpdimensie



Wat geven we de ruimte?
Willen we mensen samenbrengen die
*ervaringen, identiteit, en overtuiging
delen?* Of staan we juist open voor
nieuwe ideeën en perspectieven?

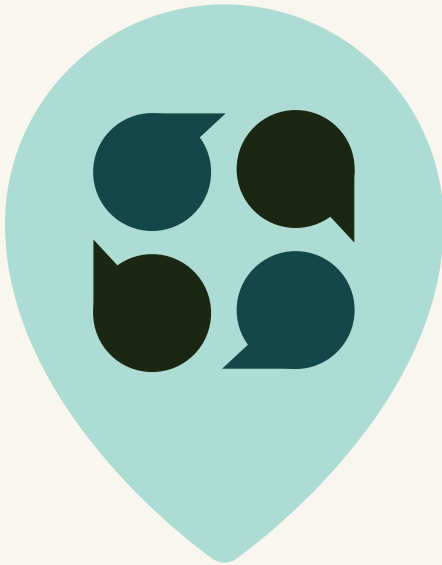
Welke dialoog faciliteren we?



CONVERGEREN:
OP ZOEK NAAR
GELIJKGESTEMDEN

DIVERGEREN:
OPEN VOOR NIEUWE
PERSPECTIEVEN

Convergeren of divergeren



Ontwerpdimensie



Convergeren of divergeren

Wat geven we de ruimte? Willen we mensen samenbrengen die ervaringen, identiteit, en overtuiging delen? Of staan we juist open voor nieuwe ideeën en perspectieven?

Convergeren

Het platform helpt ons met het vinden van content, groepen en mensen die bij ons passen.

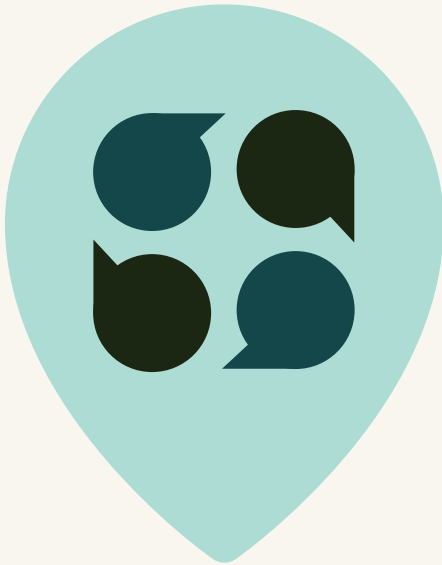


CONVERGEREN



DIVERGEREN

Convergeren of divergeren



Ontwerpdimensie



Convergeren of divergeren

Wat geven we de ruimte? Willen we mensen samenbrengen die ervaringen, identiteit, en overtuiging delen? Of staan we juist open voor nieuwe ideeën en perspectieven?

Divergeren

Het platform nodigt ons uit om te ontdekken en om in contact te komen met andere ideeën, culturen, manieren van denken of mensen die een ander levenspad bewandelen.



CONVERGEREN



DIVERGEREN

Redactie & moderatie



Ontwerpdimensie



Wie bepaalt wat er op het platform gebeurt? Heeft *de gemeenschap* de regie over moderatie & inhoud, of ligt de *regie bij de organisatie*? Wie bepaalt de spelregels, de thema's en de toon van het gesprek?

Wie bepaalt de inhoud?



**GEMEENSCHAP
AAN ZET**

**GEDEELD
EIGENAARSCHAP**

**ORGANISATIE
AAN ZET**

Redactie & moderatie



Ontwerpdimensie



Redactie & moderatie

Wie bepaalt de omgangsvormen en wat wel of niet gedeeld mag worden? De gemeenschap of de organisatie?

Gemeenschap aan zet

Gemeenschappen creëren zelf groepen en dragen onderwerpen aan. De informatiestructuur is organisch en verbonden door tags en soms algoritmes. Groepen nemen zelf verantwoordelijkheid voor moderatie. Omgangsvormen ontstaan in de gemeenschap zelf.



**GEMEENSCHAP
AAN ZET**

**GEDEELD
EIGENAARSCHAP**

**ORGANISATIE
AAN ZET**

Redactie & moderatie



Ontwerpdimensie



Redactie & moderatie

Wie bepaalt de omgangsvormen en wat wel of niet gedeeld mag worden? De gemeenschap of de organisatie?

Gedeeld eigenaarschap

Eigenaarschap is verdeeld. Bijvoorbeeld: de gemeenschap draagt groepen & onderwerpen aan, de organisatie houdt het platform overzichtelijk. Ook moderatie wordt gedeeld: de organisatie zorgt voor basisveiligheid, de gemeenschap voegt omgangsvormen toe naar behoefte.



**GEMEENSCHAP
AAN ZET**

**GEDEELD
EIGENAARSCHAP**

**ORGANISATIE
AAN ZET**

Redactie & moderatie



Ontwerpdimensie



Redactie & moderatie

Wie bepaalt de omgangsvormen en wat wel of niet gedeeld mag worden? De gemeenschap of de organisatie?

Organisatie aan zet

De organisatie bepaalt welke gesprekken op het platform mogen plaatsvinden, mits deze beslissingen helder, transparant en beroepbaar zijn. Moderatietaken liggen bij de organisatie, die tevens verantwoordelijk is voor de veiligheid.



Governance



Ontwerpdimensie



Wie stuurt het platform aan: de
gemeenschap of de organisatie?
Wie beheert de data en bepaalt hoe
het platform verder wordt
ontwikkeld? Wie heeft het recht om
het platform op te heffen?

Wie stuurt het platform aan?



**GEMEENSCHAP
AAN ZET**

**GEDEELD
EIGENAARSCHAP**

**ORGANISATIE
AAN ZET**

Governance



Ontwerpdimensie



Governance

Wie beheert het platform, bepaalt hoe het verder wordt ontwikkeld en hoe er wordt omgegaan met data?

Gemeenschap aan zet

Gemeenschappen beheren hun digitale omgeving grotendeels zelf. Zij hebben controle over de ontwikkeling van het platform en zijn eigenaar van hun eigen digitale infrastructuur en dataopslag.



**GEMEENSCHAP
AAN ZET**

**GEDEELD
EIGENAARSCHAP**

**ORGANISATIE
AAN ZET**

Governance



Ontwerpdimensie



Governance

Wie beheert het platform, bepaalt hoe het verder wordt ontwikkeld en hoe er wordt omgegaan met data?

Gedeeld eigenaarschap

De gemeenschap en de organisatie delen de governance-verantwoordelijkheden. Vertegenwoordigers behartigen de belangen van hun gemeenschap en spelen een integrale rol in het besluitvormingsproces.



Governance



Ontwerpdimensie



Governance

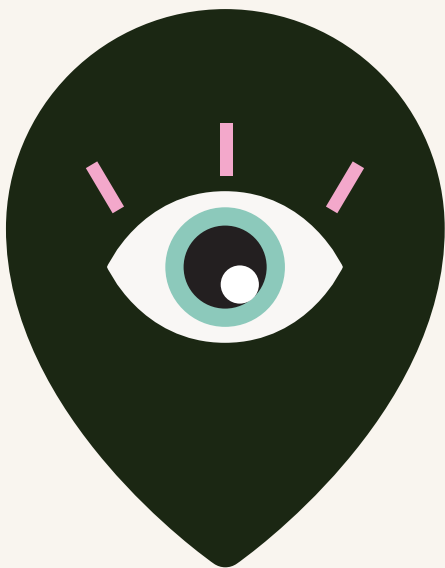
Wie beheert het platform, bepaalt hoe het verder wordt ontwikkeld en hoe er wordt omgegaan met data?

Organisatie aan zet

De organisatie beheert het platform en draagt de hoofdverantwoordelijkheid voor de governance-aspecten. Het is belangrijk dat gemeenschappen zeggenschap hebben en dat er transparantie is vanuit de organisatie richting de gemeenschap.



Zichtbaarheid



Ontwerpdimensie



Is het belangrijk dat gesprekken
openbaar plaatsvinden? Of juist dat
mensen in vertrouwelijkheid kunnen
samenkomen *zonder zichtbaar te zijn*
voor de buitenwereld?

Hoe zichtbaar zijn communities?

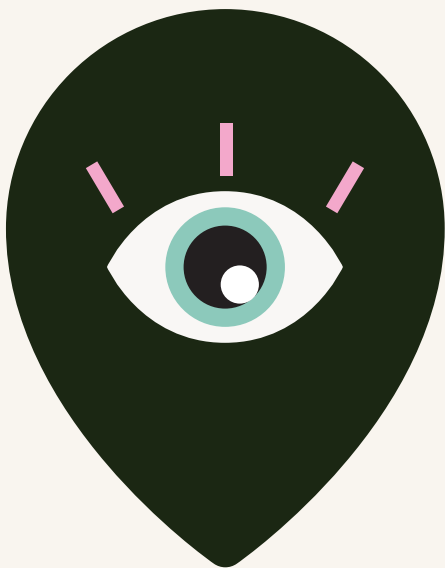


**VOLLEDIG
OPENBAAR**

**DEELS
GESLOTEN**

**BESCHERMD &
GESLOTEN**

Zichtbaarheid



Ontwerpdimensie



Zichtbaarheid

Is het belangrijk dat gesprekken openbaar plaatsvinden, of juist dat mensen in vertrouwelijkheid kunnen samenkomen?

Openbaar

Gesprekken zijn zichtbaar voor de buitenwereld. Gebruikers zijn onderling en daarbuiten herkenbaar, afhankelijk van de informatie die ze over zichzelf delen.

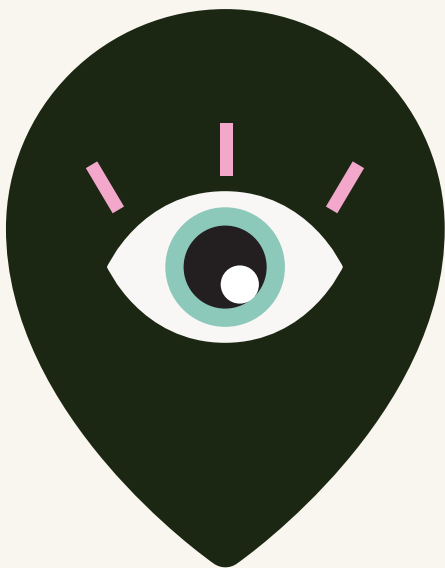


**VOLLEDIG
OPENBAAR**

**DEELS
GESLOTEN**

**BESCHERMD &
GESLOTEN**

Zichtbaarheid



Ontwerpdimensie



Zichtbaarheid

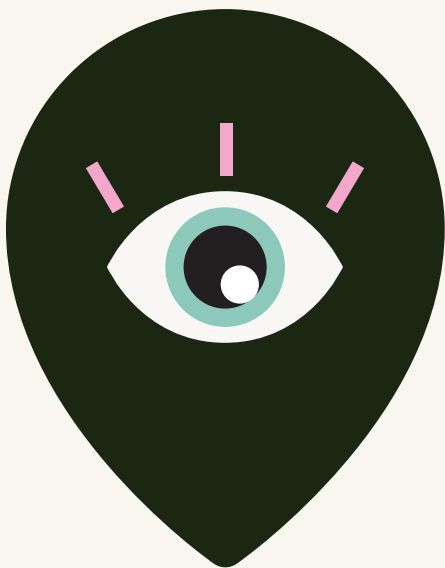
Is het belangrijk dat gesprekken openbaar plaatsvinden, of juist dat mensen in vertrouwelijkheid kunnen samenkomen?

Deels gesloten

Sommige delen van het platform zijn openbaar, andere gesloten. Gebruikers hebben zelf controle over hun zichtbaarheid.



Zichtbaarheid



Ontwerpdimensie



Zichtbaarheid

Is het belangrijk dat gesprekken openbaar plaatsvinden, of juist dat mensen in vertrouwelijkheid kunnen samenkomen?

Beschermd en gesloten

Gesprekken zijn alleen zichtbaar voor de leden van een gemeenschap, groep of gesprek. Gebruikers hebben zelf controle over hun zichtbaarheid.

